

# КРЕАТИВНО РАЗМИСЛУВАЊЕ (DESIGN THINKING)

16 часа – Виртуелен тренинг



Дали сакате да научите како луѓето размислуваат и креираат потреби, за потоа подобро да развиете производи и услуги кои ќе ги задоволат тие потреби?

DT обезбедува иновативни идеи и решенија кои ќе ги решат постоечките проблеми и потреби на клиентот. Тоа е процес кој е динамичен, со многу итерации и фидбек циклуси, експериментирање, анализирање, емпатија, креативност и тимска соработка.

За таа цел, DOOR, нуди програма со многу вежби, практични примери, студии на случај и многу дискусии, кои на учесниците ќе им ја доловат атмосферата на креативно размислување, т.е. design thinking.

Креативно  
размислување  
(Design Thinking)

## Цели на програмата

- 1 Да се разбере DT како ино. процес
- 2 Да се ослободи креативноста
- 3 Да се стекнат вештини за развој на иновативноста о дизајнот
- 4 Да се откријат потребите на клиентите
- 5 Да се анализираат проблемите
- 6 Да се подобрат процесите

## Пристап

- + Комплетен ONLINE процес на ZOOM
- + Метод на искуствено учење – ELS®
- + Практични вежби на Miro и Mural
- + Гамификација, предизвици и е-учење
- + Групна комуникација, работни материјали и вмрежување на Slack
- + Група од 10 до 20 лица поделени во тимови по 5 члена за работа на вежбите
- + Премиум работни материјали и книги
- + Испорака од искусен DOOR DT тренер
- + Тестирање за сертификација на Survey Monkey. Потребни се 70% за успешност
- + Сертификат од DOOR International (Certified DT Practitioner - DTP®) признат во 50% од Fortune 500 фирми
- + Дигитален беџ и сертификат за LinkedIn
- + Follow up на тренингот

## Времетраење и цена

- + 4 дена по 4 часа или вкупно 16 часа
- + Плус 2 часа follow up и тестирање
- + Вкупна инвестиција од 250 еур
- + Можност за плаќање на 3 рати
- + Можност за плаќање со државен ваучер до 50% од вредноста

# #DESIGN THINKING – ЕМПАТИЈА И КРЕАТИВНОСТ ЗА РЕШАВАЊЕ НА ПРОБЛЕМИТЕ НА КЛИЕНТИТЕ!

## Распоред на програма

### ДЕН 1

- + DT како процес за развој на иновативни продукти
- + Креативно размислување
- + Стратегии на иновативност
- + Откривање на потребите на клиентите

### ДЕН 2

- + Креирање емпатија за дефинирање на проблемот
- + Позиционирање на проблемот
- + Откривање на фокусот и генерирање на идеи
- + Структурирање и селекција на идеите

### ДЕН 3

- + Креирање добар прототип – побрзо, попаметно
- + Добивање фидбек за генерирање на нови идеи
- + Тестирање на прототипот – рано и често
- + Редифинирање на проблемот и креирање на нови идеи

### ДЕН 4

- + Анализа на ИДЕО моделот
- + Студии на случај за успешна имплементација на DT
- + Предности од примена на DT
- + Развој на вештини за примена на DT во пракса

## Станете сертифициран DT професионалец!



## More information

If you would like to discuss any one of our programs please contact us.

T +389 71 39 19 59

E [info@doortraining.mk](mailto:info@doortraining.mk)

**DOOR** training + consulting