

КРЕАТИВНОСТ И ИНОВАТИВНОСТ

16 часа – Виртуелен тренинг



Дали сакате да постигнете личен прогрес со користење на креативно размислување? На креативноста се гледа како на способност за решавање на клучни прашања, проценка и унапредување на истите.

Тренингот е пред сè наменет за луѓе кои сакаат да ја ослободат својата креативност и со помош на повеќе практични алатки, да генерират и анализираат идеи, со кои ќе ги исполнат своите цели и очекувања.

За таа цел, DOOR, нуди програма со многу вежби, практични примери, студии на случај и многу дискусии, кои на учесниците ќе им ја ослободат креативноста и иновативноста заради исполнување на бизнис целите.

Креативност и
ИНОВАТИВНОСТ

Цели на програмата

- 1 Да ја ослободиме креативноста
- 2 Да научиме латерално размислување
- 3 Да откриеме креативни алатки
- 4 Да го научиме процесот на иновации
- 5 Да стекнеме иновативни навики

Пристап

- + Комплетен ONLINE процес на ZOOM
- + Метод на искуствено учење - ELS®
- + Практични вежби на Miro и Mural
- + Гамификација, предизвици и е-учење
- + Групна комуникација, работни материјали и вмрежување на Slack
- + Група од 10 до 20 лица поделени во тимови по 5 члена за работа на вежбите
- + Премиум работни материјали и книги
- + Испорака од искусен DOOR тренер
- + Тестирање за сертификација на Survey Monkey. Потребни се 70% за успешност
- + Сертификат од DOOR International (Certified Creative Thinker - CCT®) признат во 50% од Fortune 500 фирми
- + Дигитален беџ и сертификат за LinkedIn
- + Follow up на тренингот

Времетраење

- + 4 дена по 4 часа или вкупно 16 часа
- + Плус 2 часа follow up и тестирање
- + Вкупна инвестиција од 250 еур
- + Можност за плаќање на 3 рати
- + Можност за плаќање со државен ваучер до 50% од вредноста

#КРЕАТИВНОСТ –КОГА ИНТЕЛИГЕНЦИЈАТА СЕ ЗАБАВУВА. – А.АЈНШТАЈН

Распоред на програма

ДЕН 1

- + Како функционира мозокот?
- + Препреки на креативното размислување
- + Рационално и интуитивно размислување
- + Моделот на Де Боно- Латерално (паралелно) размислување

ДЕН 2

- + Креативни техники и алатки
- + Примена на менталните мапи
- + Бреинсторминг техники
- + "Storyboarding" и "Meta planning"

ДЕН 3

- + 6 шапки на размислување
- + Примена на моделот "SCAMPER"
- + Анализа по "Kano model"
- + Креативна стратегија на Disney

ДЕН 4

- + Практична иновативност и ефективно менаџирање со идеи
- + Иновативен процес во 4 чекори
- + Доблинов модел на 10 видови иновативност
- + Развој на континуирано учење за креативност и иновативност

Стани сертифициран креативец!



More information

If you would like to discuss any one of our programs please contact us.

T +389 71 39 19 59

E info@doortraining.mk