

АНГАЖИРАЊЕ НА МИЛЕНИУМЦИТЕ

1 - Дневна програма



Во 2020 година, милениумците со 50% учество, ќе бидат најбројната генерација во компаниите.

Истражувањата последните години покажуваат дека рапидно е намален процентот на задржување на вработените во компаниите и милениумците за тоа се обвинувани како нелојални и неконзистентни.

Но прашањето е дали компаниите навистина ги познаваат милениумците и дали се трудат да ги исполнат нивните очекувања?

На овој тренинг, ќе ви споделиме алатки со кои ќе можете да креирате задоволство, мотивација, ангажираност и лојалност кај милениумците.

Најновите анкети на Галуп покажуваат дека само 33% од работната сила е ангажирана, 51% е неангажирана, а 16% од нив се активно неангажирани. Морковот и стапот повеќе не функционираат. Менаџерите треба да научат како да креираат средина која ќе ги развива, мотивира и ангажира милениумците.

Тренинг цели

По завршувањето на овој тренинг, учесниците ќе научат како да ги:

- + Разликуваат факторите на задоволство, мотивираност и ангажираност кај милениумците
- + Препознаат сигналите на фрустрација, апатија и прегорување и навремено да реагираат за да се врати ентузијазмот
- + Применуваат практиките кои градат психолошка сигурност и добросостојба
- + Користат најдобрите алатки за мотивација и ангажираност

Пристап

Тренингот е интерактивен со многу вежби, дискусии, играње улоги, студии на случај, многу гамификација, работа во парови.

Материјалите за учесниците содржат преглед на клучните точки од тренингот, активности и вежби, како и индивидуален план за акција за секој учесник веднаш да го примени наученото во пракса.

По завршувањето на тренингот учесниците ќе бидат способни успешно да се носат со предизвиците на работа.

Времетраење

1 Ден

ПОСТОЈАТ ДВА ВИДА НЕЗАДОВОЛСТВО НА ОВОЈ СВЕТ. НЕЗАДОВОЛСТВО КОЕ ГО ТЕРА ЧОВЕКОТ НА РАБОТА И НЕЗАДОВОЛСТВО КОЕ ГО ТУРКА ВО ОЧАЈ. ОНИЕ ПРВИТЕ ДОБИВААТ ТОА ШТО САКААТ, ДОДЕКА ДРУГИТЕ ПАК ГО ГУБАТ И ТОА ШТО ВЕЌЕ ГО ИМААТ. #АНГАЖИРАЊЕ МИЛЕНИУМЦИ

Распоред на програма

- + Ангажираност и мотивација
- + Од мотивација M1.0 до M3.0
- + Градење ентузијазам, добросостојба и синергија
- + Спречување на прегорување
- + Психолошка сигурност
- + Потребите, очекувањата и желбите на милениумците
- + Познати мотивациони теории кои работат кај милениумците
- + Автономија. Развој. Цел.
- + Добри практики и алатки за ангажирање и задржување на милениумците.
- + Личен акционен план

Повеќе информации

Ако сакате да се консултирате со нас за развој на вашата организација, слободно контактирајте не на:

T +389 71 39 19 59

E info@doortraining.mk